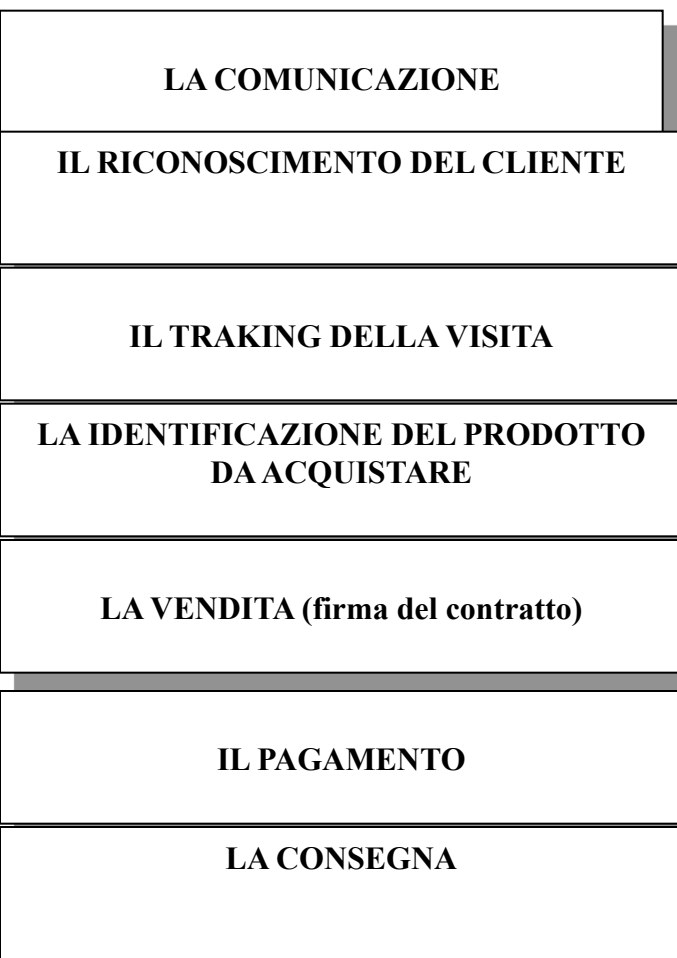


Data mining for e-commerce sites

Commercio elettronico

- Possibilità di svolgere attività commerciali per via elettronica, in particolare tramite Internet.
- Un qualsiasi tipo di transazione tendente a vendere o acquistare un prodotto o un servizio, in cui gli attori interagiscono elettronicamente piuttosto che con scambi fisici o contatti diretti

Le fasi fondamentali del processo commerciale



**Normativa giuridica
e fiscale**

Sicurezza

Data mining

- Il data mining serve a vagliare grandi quantità di dati per produrre associazioni tra i dati, per scoprire regole e fatti . Tutto questo lavoro diventa produttivo se i dati appropriati vengono raccolti e memorizzati in un Data Warehouse (magazzino di dati).
- Gli aspetti pratici del Data Mining possono essere:
 - raggruppamento di dati
 - sommarizzazione di dati
 - apprendimento di regole di classificazione
 - ricerca di dipendenze tra i dati
 - analisi di cambiamenti
 - individuazione di anomalie
 - analisi di comportamenti ed abitudini

Web Mining è necessario aumentare le entrate dei siti di e-commerce

- **Cos'è Web di data mining?**
- Web di data mining è tecniche di data mining applicato al Web in una tecnologia
- è un ramo del data mining

La divisione del web mining

- **Per comprendere meglio la distinzione di web mining dei dati, è necessario comprendere la divisione del web mining in sotto-albero di categorie**
 - contenuto
 - struttura
 - l'utilizzo

3 fasi di data mining

- In primo luogo, i dati statistici devono essere analizzati sui tipi di visitatori che giungono al sito
- l'obiettivo della visita del cliente
- i legami tra le pagine web sono studiati con la costruzione di una rete sociale: frequenza di accesso alle pagine web

5 metodi di data mining in web e-commerce

- L'obiettivo del metodo del percorso di analisi è quello di migliorare la pagina e la struttura del sito. Scoperta di regole di associazione spiega come le azioni sono correlate Questo metodo aiuta a illuminare non necessarie informazioni dalle pagine web.. La scoperta del metodo sequenza modelli aiuta a personalizzare i servizi attraverso il comportamento dei clienti. La scoperta del metodo di classificazione regola viene spiegato come classificare gli utenti.. E l'ultimo metodo, la scoperta di cluster analysis mostra come gli utenti sono simili per offrire migliori servizi di e-commerce

IL social networking

- Il social networking aggiunge informazioni sulle relazioni sociali, come ulteriore parametro di data mining

Web Data Mining Data Source

- Web Data Mining Data Source : Il contenuto della pagina Web, vi è una pagina di testo, immagini, video e audio e altre informazioni

**Il processo di web mining è
semplice?**

Due esempi di storie di successo nella vita reale

- - "**Bath and Body Works**" big-commerce sito e ha aumentato l'esposizione delle sue pagine prodotto del 13% e moltiplicato per dieci volte la sua dimensione media ordine globale
- - **Ace Mart**, uno dei principali-line ristorante sul venditore fornitura risparmiato il 25% del suo bilancio al mese a causa di conoscenza che è stato ricevuto da miniere di analisi web

Data mining Web in servizi di commercio elettronico nella domanda di espressione

- Per fornire ai clienti prodotti motore di ricerca intelligente
- Per fornire ai clienti prodotti raccomandazione servizio personalizzato
- Mining CRM data in a more customer-centric
Data mining CRM in un più customer-centric
- Per fornire ai clienti servizi web ottimizzato

Conclusione

- Con l'aiuto di fatti ed esempi abbiamo sottolineato l'importanza dell'esistenza di Web Mining tecnologia dei dati e la sua integrazione con importanti e-commerce. Ma, come noi viviamo in un mondo in rapido sviluppo, è evidente, che la ricerca di web mining di dati dovrebbe essere estesa e persino migliorato. Ciò fornirà successo di siti commerciali e migliori servizi per i clienti. Con il continuo sviluppo di internet e l'utilizzo parte dei computer, e tecnologie di rete, web mining dei dati deve essere studiato in profondità per dare ai proprietari dei siti più conoscenza per visualizzare i messaggi mirati ai loro clienti